



**LA CASCINA
DELLE ESPERIENZE**



**ECOSISTEMA NATURALE E SOCIALE DI CONSERVAZIONE E DIVULGAZIONE ESPERIENZIALE
DELLE FILIERE AGROALIMENTARI E DELLA CULTURA CONTADINA**

Chi siamo



Siamo un gruppo di imprenditori, persone e cooperative con una visione lungimirante di come si possa fare azienda in modo etico, socialmente utile e sostenibile a 360°.

Uniamo diverse esperienze in differenti settori merceologici con un solo obiettivo:

il bene comune

Siamo uniti dal contratto di rete «aequilibrium» atto ad esaltare le competenze di ogni partner aderente ed a massimizzare i benefici per tutte le realtà coinvolte: dai partner, ai clienti ai singoli Individui.

Cos'è LA CASCINA DELLE ESPERIENZE

LA CASCINA DELLE ESPERIENZE nasce a Broni (PV), ai piedi delle magnifiche colline dell'Oltrepò Pavese, all'ombra del castello di Cigognola, zona a spiccata vocazione turistica collegata all'enogastronomia.

La cascina, facilmente raggiungibile da Milano, Torino, Genova e da tutta l'Emilia, offre alle aziende e ai privati cittadini una serie di **strutture e di esperienze interamente studiate per creare dei veri e propri momenti di formazione**, con l'ottica che sempre più aziende e persone siano "compliant" con gli **obiettivi dell'agenda ONU 2030**.

LA CASCINA DELLE ESPERIENZE è la prima Cascina italiana dedicata al **welfare** e alla **sostenibilità a 360°**.

Con un focus sul **sociale**, sulla **conservazione delle filiere agroalimentari**, sulla **divulgazione** dei valori della **sostenibilità** applicati al contesto regionale, La Cascina delle Esperienze è un luogo unico per riscoprire dei concetti quasi dimenticati, che allo stato attuale, in linea con il nuovo PNRR, diventano tuttavia **vitali per le aziende italiane e per i cittadini**.

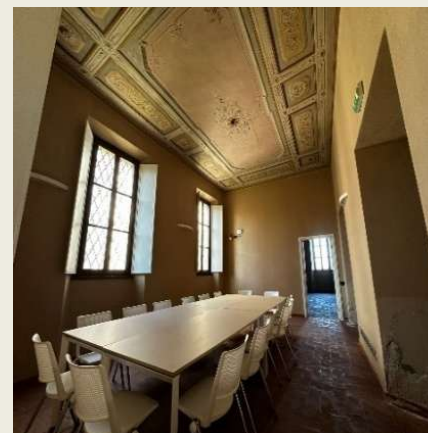
I partner

Welfare Park srl SB

5 sale convention da 15 ai 150 posti,
perfettamente attrezzate per gestire ogni tipo
di evento, meeting e/o corso.

Tutte le attività legate alle sale e
all'organizzazione di eventi sono gestite da
Welfare Park s.r.l. Società Benefit in
collaborazione con Co.Co.Bio.

Welfare Park s.r.l. SB si occupa inoltre della
vendita del vino di Enoteca Regionale della
Lombardia e della gestione di 6 stanze
turistiche.



I Partner

Cooperativa Sociale CO.CO.BIO

La cooperativa di inserimento lavorativo, è l'interlocutore per la gestione dell'intero progetto. Inserisce a cascata, in tutte le attività del Parco, persone con disabilità e/o socialmente fragili, offrendo loro un'importantissima opportunità lavorativa e di formazione.

Si occupa dei servizi interni e delle aperture del parco nel fine settimana



I Partner

Cooperativa Sociale Agricola Welfare Farm

L'azienda agricola biologica e sociale ha un l'importante ruolo di preservare e divulgare i valori della **filiera agricola sostenibile** tramite la piantumazione di specie arboree antiche, varietà orticole della banca del germoplasma dell'Università di Pavia, Mais lombardi del CREA di Bergamo e il recupero di razze animali a limitata diffusione, preservandone la biodiversità, creando orti no dig e dando vita ad **esperienze agricole**.



I Partner

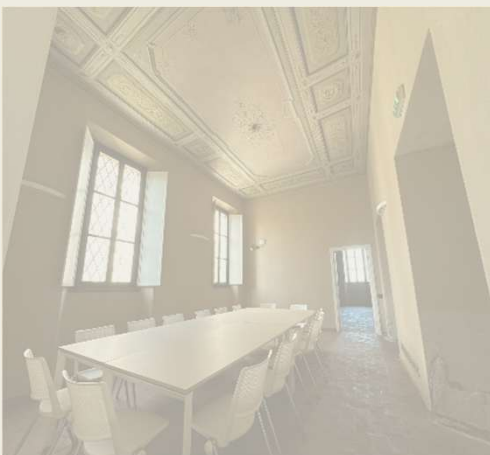
Ristorazione

Uno spazio raffinato per non perdere il legame diretto con i **prodotti del territorio**. Struttura che ha il desiderio oltre che di gestire la Bottega con Cucina di enoteca Regionale della Lombardia di intraprendere il percorso nel ristorante interno per ottenere la prestigiosa **STELLA VERDE MICHELIN** e che dispone anche di 3 stanze per il personale in formazione e **6 stanze** per l'accoglienza turistica.

Nelle cucine didattiche saranno sviluppate anche attività di formazione del personale interno e per il territorio tramite primari centri di formazione professionale.



LA CASCINA DELLE ESPERIENZE



I Partner

Enoteca Regionale della Lombardia

L'Enoteca Regionale della Lombardia è il punto di riferimento per i vini e la gastronomia lombarda, con a disposizione, oltre alla cantina e a vari spazi formativi, anche una “**bottega con cucina**” ove degustare non solo le specialità enogastronomiche della zona, ma anche quelle lombarde, con la possibilità di acquistare le varie prelibatezze.

**La prima Cascina
dedicata al welfare
in Italia.**

Target



Coinvolgere sempre più pubblico avvicinandolo alle tematiche ESG e agli obiettivi dell'agenda ONU 2030 tramite:

Formazione

Corsi, stage e seminari legati all'enogastronomia in collaborazione con **Regione, Provincia, Comunità Europea** e partner privati fino a quelli spiccatamente dedicati alla sostenibilità per promuovere un'implementazione reale sia a livello aziendale che familiare.

Aziende

Coinvolgimento diretto delle **aziende** (multinazionali, piccole medie imprese) con un utilizzo degli spazi anche in esclusiva durante tutta la settimana. Attività di accompagnamento all'inclusione lavorativa - art 14 del 68/99

Singoli individui

Veicolati nella Cascina principalmente tramite agenzie che collaborano da anni con il welfare aziendale o per semplice passaparola. Saranno i principali fruitori dei servizi e delle attività durante i fine settimana e le festività.

Gli obiettivi



Gli obiettivi nei prossimi tre anni de **La Cascina delle esperienze**

Diventare un **punto di riferimento del turismo lombardo** trasformandosi in un vero e proprio “gate” turistico

Organizzare un **sistema di navette** che collegano Milano con La Cascina delle Esperienze e con le Aziende agricole della zona

Diventare un pit-stop “obbligatorio” per il turismo lento veicolando il cicloturismo, tradizionale e assistito (e-bike)

Favorire un **sistema sempre più ecosostenibile** con l’implementazione del geotermico e con la copertura dell’intera area parcheggio con pannelli fotovoltaici

Coinvolgere un numero sempre crescente di **giovani** nei nostri corsi di formazione e coinvolgere in tutte le attività della Cascina un numero ogni anno crescente di **figure socialmente fragili**

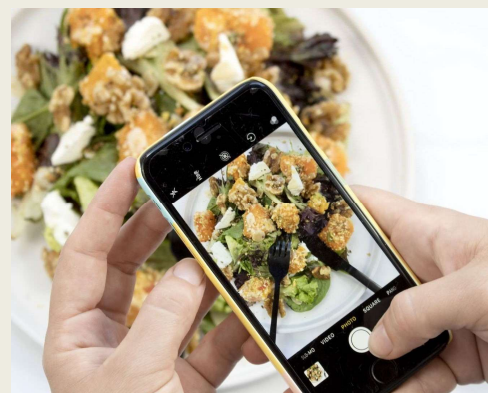
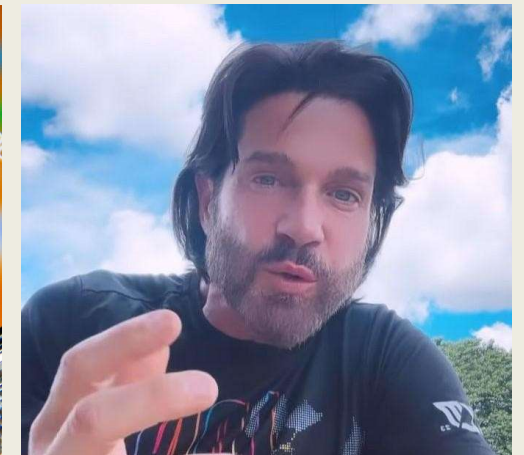
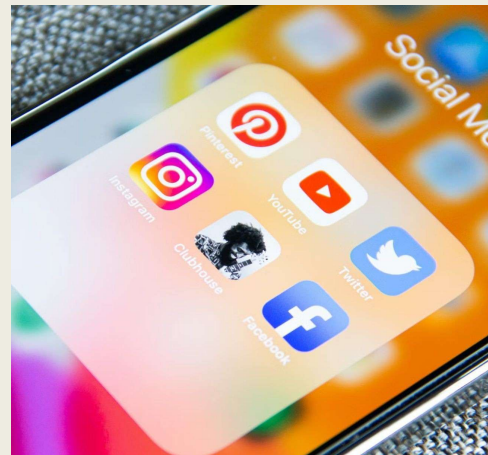
Divulgare i principi e i valori che sono il traino ispirante de La Cascina delle Esperienze

I Media

Riteniamo che gli **aspetti valoriali** e la perfetta centratura rispetto alle **ESG** e agli **obiettivi comunitari** in tematiche di ambiente e supporto sociale, garantiscano un facile coinvolgimento dei media come **telegiornali nazionali e locali**, **format di costume**, **radio partner**, **web**, **webtv** e **social**.

Oltre ai social del parco verranno coinvolti influencer e creator, ad esempio **Edoardo Stoppa** e **Juliana Moreira**.

L'apertura della Cascina, prevista per aprile 2025, sarà preceduta da **intensa attività di comunicazione organica e sponsorizzata**.

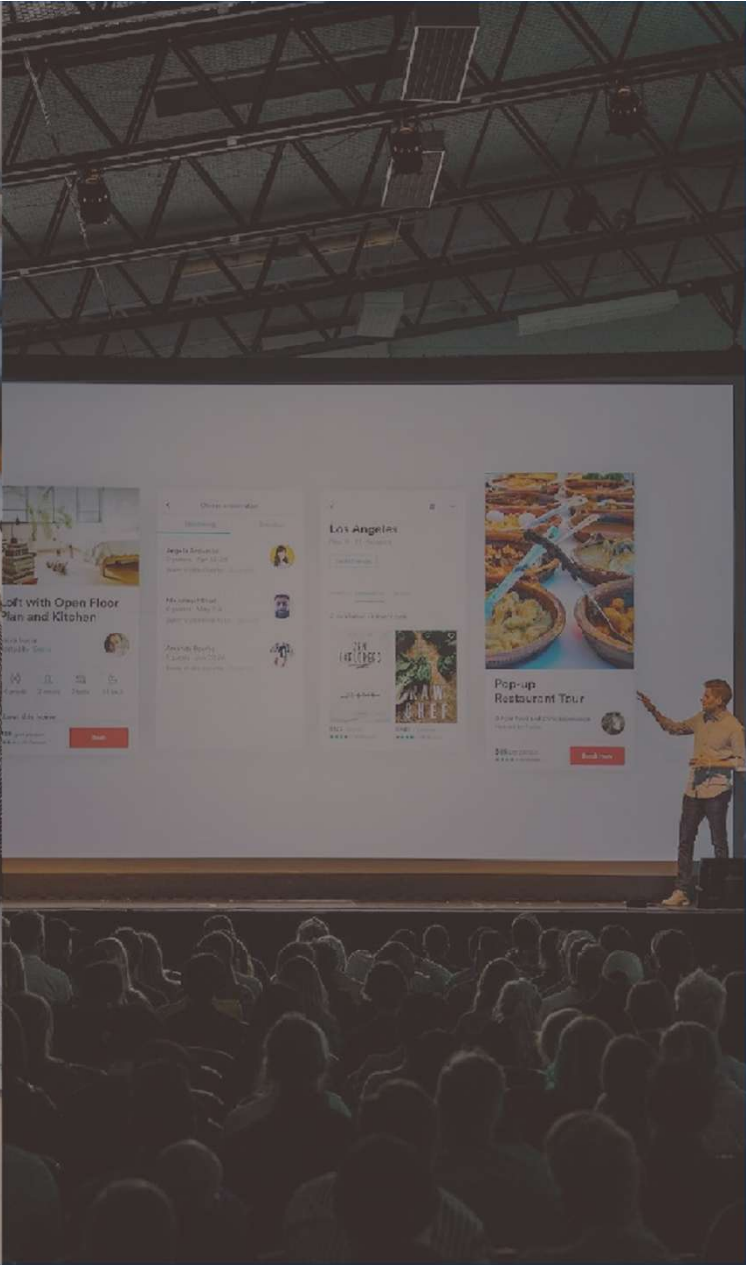


La tua azienda e LA CASCINA DELLE ESPERIENZE.

LA CASCINA DELLE ESPERIENZE

da lunedì a venerdì

meeting, formazione, team building.



Diventa Sponsor



Affiancare il nome del tuo brand a LA CASCINA DELLE ESPERIENZE vuol dire beneficiare dell'indotto di una realtà innovativa, valoriale e unica.

Che tu decida di diventare un **MAIN SPONSOR** o diventare il **PROMOTORE** di una esperienza all'interno del Parco, il tuo contributo avrà un importantissimo ritorno di immagine sia sui media che all'interno del Parco.

Credi nella Cascina



Anticipa uno degli eventi che realizzerai durante l'anno*

- Organizza da noi i tuoi **eventi aziendali** (meeting, convention, team building)
- Scegli uno dei nostri **corsi di formazione**
- Prenota la struttura e vieni da noi per trascorrere **un'indimenticabile giornata.**

*per finanziare ogni attività de La cascine delle Esperienze, le società hanno tre voci del loro budget: marketing, formazione, welfare.

Legge 68/99 e l'Art.14: un'opportunità per la sostenibilità



Welfare Park S.R.L. SB andrà a **supportare le aziende** nel rispetto degli obblighi della **legge 68/99**, attraverso l'utilizzo di strumenti normativi mirati:

- Valutazione del prospetto informativo sullo stato dell'ottemperanza
- Analisi e scelta delle soluzioni da implementare
- Confronto con l'ufficio pubblico responsabile delle verifiche di ottemperanza delle imprese
- **Implementazione dell'art. 14** (acquisto di beni e servizi da cooperative sociali)
- La migliore scelta del bene, servizio e progetto sostenibilità per l'art.14
- Verifica periodica dello stato dell'ottemperanza e della qualità del servizio dell'inserimento lavorativo

Con la stipula di una Convenzione art.14 le aziende possono adempiere agli obblighi senza l'assunzione diretta della persona con disabilità, ma contribuendo all'inserimento lavorativo attraverso l'acquisto di beni, servizi e/o progetti sostenibili da una cooperativa sociale.

Il nostro **obiettivo** principale è **generare un impatto sociale e ambientale positivo**, operando con maggiore responsabilità e trasparenza.

Ci impegniamo non solo nei confronti dei nostri clienti, fornitori e collaboratori, ma anche a favore del territorio e delle comunità in cui operiamo.

Non ti abbiamo convinto?

9 buone ragioni per VIVERE LA CASCINA

È sostenibile
e usa **energia green**

Crea comunità: grazie al nostro
gruppo e ai partner

Valorizza la **conservazione**
per un futuro sostenibile

Da **valore** a salute, corpo e sport:
da noi c'è tutto

Aiuta, promuove e difende
la **biodiversità**

Promuove un **consumo**
consapevole

Promuove l'**inclusione sociale:**
una seconda chance

Mantiene in vita la nostra
memoria e tradizione

Traccia la **filiera**
e la digitalizzazione

LA CASCINA DELLE ESPERIENZE

LA CASCINA
DELLE ESPERIENZE



**Vieni a trovarci!
Ne beneficeranno la tua
azienda e i tuoi
collaboratori!**